



**O MAGAZYNIE**

**ALKOHOLE**  
MAGAZYN O ALKOHOLACH MOCNYCH

**cennik reklam**

# ALKOHOLE

MAGAZYN O ALKOHOLACH MOCNYCH

Świat alkoholi należy do jednych z bardziej fascynujących. Stoi za nim długa i pasjonująca historia, bogactwo form oraz różnorodność tradycji regionalnych. Niemniej w Polsce obszar ten pozostaje ciągle nieodkryty.

Dlaczego Włosi są dumni ze swojej grappy, a Francuzi z koniaku? My zaś nie potrafimy mówić o naszych wódkach ze znanostwem, nie umiemy chwalić się krajowymi nalewkami, świetnymi wódkami gatunkowymi i destylatami owocowymi. Chcemy to zmienić. Przywrócić naszym wyrobom ich miejsce, pokazać Państwu, jak się je robi, jak powinno się je podawać i z czym łączyć.

Magazyn „Alkohole” powstał z naszej pasji, będzie więc pismem z temperamentem. Chcemy też, by spełniał rolę zarówno praktycznego poradnika jak i lektury „do poczytania”.



# ALKOHOLE

MAGAZYN O ALKOHOLACH MOCNYCH

## NAJWAŻNIEJSZE DZIAŁY

### REPORTAŻ

Zaprezentujemy godne odwiedzenia, ciekawe miejsca, gdzie wyrabia się znane i te mniej znane alkohole. Opiszemy je z punktu widzenia społeczności lokalnych, biorąc pod uwagę miejscowe obyczaje i historię poszczególnych trunków.

### TEMAT WYDANIA

W tym dziale będziemy szczegółowo prezentować wybrany trunek: jego historię, metody wytwarzania, reguły klasyfikacyjne oraz opis miejsca wytwarzania.

### WIADOMOŚCI

Będziemy na bieżąco informować, o tym co najważniejsze i najciekawsze w świecie alkoholi. Przekażemy zarówno najnowsze wiadomości, jak napiszemy szerzej o zjawiskach i modach towarzyszących produkcji i podawaniu alkoholi mocnych.

### NAPOJE MIESZANE

To dział zarówno dla profesjonalistów, jak i inspiracja dla naszej domowej twórczości. Będziemy opisywać, jak pracują najlepsi z branży w Polsce i na świecie. Podzielimy się Państwem wieloma praktycznymi radami oraz najciekawszymi przepisami na napoje mieszane.

### GOTOWANIE

Mało kto zdaje sobie sprawę, jak ważnym składnikiem wielu słynnych potraw są różne alkohole. Spróbujemy przyjrzeć się temu ze szczególną uwagą. Zaproponujemy najlepsze połączenia wywodzące się z kuchni lokalnych, jak i te tworzone przez mistrzów na całym świecie.



## Dystrybucja i podstawowe informacje o czytelnikach

Magazyn „Alkohole” ukazuje się w nakładzie 7 000 egzemplarzy. Jako bezpłatny dodatek Magazyn „Alkohole” trafia do prenumeratorów dwumiesięcznika „Czas Wina”. Odbiorcy tego tytułu to szefowie firm, przedstawiciele wolnych zawodów, wysoko wykwalifikowani specjaliści, liderzy biznesu i wpływowi konsumenci.

### Nasi czytelnicy:

- osiągnęli wysokie dochody,
- są zadowoleni ze swojej sytuacji materialnej,
- doceniają znaczenie marki i jakości,
- posiadają własne mieszkanie lub dom, drugi samochód w rodzinie,
- wielu z nich korzysta z usług private banking,
- aktywnie spędzają wolny czas; uprawiają sporty, podróżują.

Drugą grupą odbiorców są osoby zawodowo związane ze sprzedażą alkoholu, którzy otrzymują Magazyn Alkohole poprzez wysyłkę dedykowaną. Są to sommelierzy, kelnerzy, barmani, a także managerowie restauracji i hoteli, właściciele i sprzedawcy sklepów specjalistycznych.

### Kolportaż:

- jako bezpłatny dodatek do dwumiesięcznika „Czas Wina”
- bezpłatna wysyłka do restauracji, barów, hoteli i sklepów specjalistycznych w całej Polsce,
- bezpłatna wysyłka do szkół gastronomicznych i stowarzyszeń Barmańskich,
- kolportaż na targach branżowych, eventach i spotkaniach z klientami.



## Warunki techniczne

Redakcja przyjmuje reklamy wyłącznie w formie elektronicznej, zapisane na płytach CD lub na redakcyjnym FTP. Do druku przyjmujemy pliki zapisane w formatach: EPS, TIFF, JPG w rozdzielczości 300 dpi przy rzeczywistych wymiarach reklamy. Wzdłuż każdej krawędzi należy dodać po 4 mm na spad. Do każdej reklamy powinien być dołączony jej kolorowy wydruk.



# FORMATY

Druga strona okładki	224 x 268 mm
Trzecia strona okładki	224 x 268 mm
Czwarta strona okładki	224 x 268 mm
Rozkładówka	448 x 268 mm
Lewa strona	224 x 268 mm

Prawa strona	224 x 268 mm
1/2 strony pion	224 x 135 mm
1/2 strony poziom	112 x 268 mm
1/4 strony pion	224 x 67,5 mm
1/4 strony poziom	56 x 268 mm

## Cennik Reklam na rok 2011

Do ceny należy doliczyć 23% VAT

Druga strona okładki	9.900 PLN
Trzecia strona okładki	9.900 PLN
Czwarta strona okładki	13.000 PLN
Rozkładówka	9.870 PLN
Strona lewa	6.900 PLN
Strona prawa	7.200 PLN
½ strony poziom	4.320 PLN
½ strony pion	4.320 PLN
¼ strony poziom	2.600 PLN
¼ strony pion	2.600 PLN

### Terminarz 2011

	WYDANIE	DEADLINE (materiały)	DEADLINE (zamówienia)
Alkohole nr 2 lato 2011	10 maja	1 maja	15 kwietnia
Alkohole nr 3 październik/listopad 2011	10 września	1 września	15 sierpnia
Alkohole nr 4 grudzień 2011/styczeń 2012	10 listopad	1 listopada	15 październik

# ALKOHOLE

MAGAZYN O ALKOHOLACH MOCNYCH

## **Biuro Reklamy**

tel. 48 12 638 13 80, wew. 58  
tel. +48 723 990 609  
e-mail: [j.suchocka@czaswina.pl](mailto:j.suchocka@czaswina.pl)

## **Wydawca**

Czas Wina sp. z o.o.  
ul. Balicka 255, 30-198 Kraków

**[www.czaswina.pl](http://www.czaswina.pl)**